**Objetivos y criterios de éxito**

1.3 Objetivos de negocio y criterios de éxito.

1.3.1 Objetivos general.

Implementar un sistema de gestión y control de servicios para minimizar las tareas del Nova Center.

1.3.2 Objetivos específicos.

* Llevar un registro de los diferentes productos que ofrece la empresa.
* Llevar un control de los diferentes servicios que ofrece la empresa.
* Organizar los productos por grupos o categorías.
* Brindar un método de facturación según servicio brindado.
* Generar un listado de productos en existencia y notificar cuando el mismo se encuentre sin existencias.
* Ofrecer un registro de clientes (en cuanto a Internet respecta), para el control de ofertas sobre el servicio.
* Brindar un sistema al cliente que le permita poder realizar una sugerencia o queja en cuanto a servicios brindados.

1.3.3 Criterios de éxito

* Que el sistema sea utilizado con éxito y aceptado por el usuario final.
* Que el sistema pueda ser probado exhaustivamente antes de ser puesto en producción, con el fin de minimizar la cantidad de inconsistencias.
* Que el sistema contenga todas las funcionalidades necesarias para operar correctamente pero además que resuelva las necesidades del cliente.